

## 講座スケジュール

**第1講座**  
14:00～15:00

**WEBで成功する企業 失敗する企業の違いとは**  
株式会社船井総合研究所  
広告・印刷グループ グループマネージャー  
シニア経営コンサルタント **佐久間 俊一 氏**

**第2講座**  
15:10～16:10

**WEBを活用した自社サイトへの集客ノウハウの具体的な方法を大公開!**  
ヤフー株式会社マーケティングソリューションズカンパニー  
エリア・オンライン営業本部 **廣田 一章 氏**

**第3講座**  
16:10～16:30

**WEBで集客を成功させるためのたった3つのポイント**  
株式会社第一製版印刷  
代表取締役社長 **松下 孝行**

16:30～17:00

**全講座終了後、個別質問会を開催!**  
基礎的な事から運用の相談など、どんなことでも個別に質問をお受けします。

## セミナー参加 FAX申し込み書

|        |        |    |
|--------|--------|----|
| 貴社名    |        | 業種 |
| お名前    | お名前    |    |
| 部署・役職名 | 部署・役職名 |    |
| ご住所 〒  |        |    |
| TEL    | FAX    |    |
| E-mail |        |    |

**お申し込み方法** 参加をご希望の方は、お申し込みフォームに、社名、住所、氏名、E-mailアドレス、電話番号を明記の上、FAX、E-mail、WEBでお申し込みください。

お申し込みが多数の場合、1社1名様とさせて頂く場合がございます。

**FAX 073-423-6939**

E-mail・WEBでのお申し込みも承っております。

**primoweb@jprint.co.jp**

**URL http://www.jprint.co.jp**

**担当**  
**高田・山口**



**主催 PRIMOWEB (株式会社第一製版印刷)**

プリモウェブは、株式会社第一製版印刷のWEBマーケティング事業部です。  
ウェブプロモーションの総合的なサポートを行っています。  
※分析と検証を軸に、具体的な数値目標の設定と、それを実現するウェブ販促をサポートしています。  
WEBと紙媒体の相乗効果を図る、それがプリモウェブの最大の使命です。

◆株式会社 第一製版印刷

住所 〒641-0036 和歌山県和歌山市西浜 1660-421  
TEL 073-423-2166  
FAX 073-423-6939  
URL http://www.jprint.co.jp

**和歌山**  
**限定開催**

**“Yahoo! JAPAN” 特別講演!!**

**経営者様・WEBご担当者様必見!**

# WEB プロモーション フォーラム

**参加  
無料**

**2017年3月3日(金)開催**

**時間** 14:00～17:00  
[受付時間] 13:30～

**定員** 先着20名様

**会場** 和歌山ビッグ愛  
8階 802  
和歌山県和歌山市手平2丁目1-2

ゲスト講師

**YAHOO!  
JAPAN**

ヤフー株式会社 マーケティングソリューションズカンパニー  
エリア・オンライン営業本部  
**廣田 一章 氏**

2010年 4月 Yahoo! JAPAN 入社  
2013年 4月 ソリューション営業本部 営業  
2014年10月 中部営業部 営業  
2016年10月 エリア・オンライン営業本部  
セールスディベロップメント部(現任)

2010年、ヤフー株式会社に新卒として入社。広告会社担当を経て、首都圏の大手広告主に向き合うソリューション営業に従事。エンタメ業界、家電業界を担当。名古屋勤務を経て、2016年10月よりセールスプランニングに着任。



**WEB活用の秘訣を大公開!**



# 今あるWEBを見直して 成果の上がるWEB販促に

このような方にオススメのセミナーです

- ☑WEBサイトは作ったけど、活用できていない
- ☑WEB広告を実施したいけど、どの様に始めてよいか分からない
- ☑WEBサイトのリニューアルを考えているけど、今までと同じにはしたくない

## 第1講座 14:00～15:00

### WEBで成功する企業 失敗する企業の違いとは

#### Point

- 成功する企業は具体的に数値を把握しており  
失敗する企業は数値を把握していない
- 成功する企業は企画内容にまで手を加え  
失敗する企業はWEB広告だけを実施する
- 地方でのWEBサイト成功事例を  
なぜ成功したのか具体的に解説します



株式会社船井総合研究所

広告・印刷グループ グループマネージャー  
シニア経営コンサルタント

佐久間 俊一 氏

2006年船井総研入社。10業種を超える広告戦略立案実績を誇り、数値に基づくその手腕には定評がある。船井総研における広告チームを率いるチームリーダーとして中小企業から大手まで幅広いプロモーションコンサルティングに現場の最前線で従事している。プロモーション研修においては1000人近い広告担当者への講演実績を持つ。

## 第2講座 15:10～16:10

### WEBを活用した自社サイトへの 集客ノウハウの具体的な方法を大公開!

#### Point

- インターネット市場の  
最新動向
- 少ない予算で、効率的に集客できる  
プロモーション広告とは?
- WEBサイトを活用して売上を上げる!  
WEBサイト活用の成功事例を徹底紹介!



ヤフー株式会社

マーケティングソリューションズ  
カンパニー

エリア・オンライン営業本部

廣田 一章 氏

2010年4月 Yahoo! JAPAN 入社。2013年4月 ソリューション営業本営業。  
2014年10月 中部営業部営業。2016年10月 エリア・オンライン営業本部 セールス  
ディベロップメント部(現任)。2010年、ヤフー株式会社に新卒として入社。広告会社  
担当を経て、首都圏の大手広告主に向き合うソリューション営業に従事。エンタメ業界、  
家電業界を担当。名古屋勤務を経て、2016年10月よりセールスプランニングに着任。

## 第3講座 16:10～16:30

### WEBで集客を成功させるための たった3つのポイント

#### Point

- 成果の上がる  
WEB分析の項目とは?
- 新規開拓に直結するリスティングと  
ディスプレイ広告とは?
- WEBで集客を成功させるためには  
3つのステップに整理して考える



株式会社第一製版印刷

代表取締役社長

松下 孝行

2004年7月同社の代表取締役に就任。和歌山の  
エリアにおけるプロモーション活動サポートに従事  
する。チラシを中心とした販促提案に加え、ウェブ  
マーケティング事業の責任者として最前線に立つ。  
今後の消費への販促戦略として、WEBと紙媒体  
の相乗効果を更に強化するために本セミナーの  
開催にいたる。

お申し込み方法

参加をご希望の方は、所属・氏名・Eメールアドレス・電話番号を明記の上、Eメール、WEBまたはFAX申し込み書にて、下記までお申し込みください。

Eメール [primoweb@jprint.co.jp](mailto:primoweb@jprint.co.jp) FAX 073-423-6939 WEB [www.jprint.co.jp](http://www.jprint.co.jp)



主催 PRIMOWEB (株式会社第一製版印刷)

お問合せ 電話番号 073-423-2166 担当 高田・山口