

講座スケジュール

第1講座 14:00～15:00	WEBで成功する企業 失敗する企業の違いとは 株式会社船井総合研究所 広告・印刷グループ グループマネージャー シニア経営コンサルタント 佐久間 俊一 氏
第2講座 15:10～16:10	SNSを活用したプロモーションでサイトへの集客力をアップさせる方法 アライドアーキテツ株式会社 マーケティング事業本部 第四営業部 部長 渡辺 健太 氏
第3講座 16:10～16:30	WEBで成果を出すために大切な3つのこと 株式会社第一製版印刷 代表取締役社長 松下 孝行
16:30～17:00	全講座終了後、個別質問会を開催! 基礎的なことから運用の相談等、どんなことでも個別に質問をお受けします。

セミナー参加 FAX申し込み書

貴社名		業種
お名前	お名前	
部署・役職名	部署・役職名	
ご住所 〒		
TEL	FAX	
E-mail		

お申し込み方法 参加をご希望の方は、お申し込みフォームに、社名、住所、氏名、E-mailアドレス、電話番号を明記の上、FAX、E-mail、WEBでお申し込みください。

お申し込みが多数の場合、1社1名様とさせて頂く場合がございます。

FAX 073-423-6939

E-mail・WEBでのお申し込みも承っております。

primoweb@jprint.co.jp

URL http://www.jprint.co.jp

担当
高田・山口



主催 PRIMOWEB (株式会社第一製版印刷)

プリモウェブは、株式会社第一製版印刷のWEBマーケティング事業部です。
ウェブプロモーションの総合的なサポートを行っています。

※分析と検証を軸に、具体的な数値目標の設定と、それを実現するウェブ販促をサポートしています。
WEBと紙媒体の相乗効果を図る、それがプリモウェブの最大の使命です。

◆株式会社 第一製版印刷

住所 〒641-0036 和歌山県和歌山市西浜 1660-421
TEL 073-423-2166
FAX 073-423-6939
URL http://www.jprint.co.jp

経営者様・WEBご担当者様向け
スマホ時代のマーケティングには欠かせない!!

第3回

SNSを活用したウェブマーケティングセミナー

無料招待

日時 **6月2日(金)** 14:00～17:00
(13:30～受付開始)

場所 **和歌山ビッグ愛 8階 802**
和歌山県和歌山市手平2丁目1-2

先着
20名様

プロフェッショナルが成功への道を伝授します

東証マザーズ上場、国内最大規模の
SNSマーケティング専門会社

Allied Architects

SNSを活用した事例大公開

SNSを活用した集客で売上UP!
これからのトレンド予測と事例を紹介

アライドアーキテツ株式会社
マーケティング事業本部
第四営業部 部長
渡辺 健太氏



10業種以上の広告戦略より
導いた成功法則

Funai Soken

WEBで成功する企業、失敗する企業の違いとは

成功する企業は数値にこだわり、
失敗する企業は手法にこだわる

株式会社船井総合研究所
広告・印刷グループ
グループマネージャー
シニア経営コンサルタント
佐久間 俊一氏



明日から使えるWEB販促 成果の上がるポイントを解説!

この様な方にオススメのセミナーです

- ✓ WEBサイトは作ったけど、活用できていない
- ✓ WEB広告を実施しているけど、どの様に改善していいかわからない
- ✓ WEBに着手したいけど、なにから始めていいかわからない

第1講座 14:00～15:00

WEBで成功する企業 失敗する企業の違いとは

Point

- 成功する企業は具体的に数値を把握しており
失敗する企業は数値を把握していない
- WEBに取り組むために必要な8つの項目
- 地方でのWEBサイト成功事例を
なぜ成功したのか具体的に解説します



株式会社船井総合研究所

広告・印刷グループ グループマネージャー
シニア経営コンサルタント

佐久間俊一 氏

2006年船井総研入社。10業種を超える広告戦略立案実績を誇り、数値に基づくその手腕には定評がある。船井総研における広告チームを率いるチームリーダーとして中小企業から大手まで幅広いプロモーションコンサルティングに現場の最前線で従事している。プロモーション研修においては1000人近い広告担当者への講演実績を持つ。

第2講座 15:10～16:10

SNSを活用したプロモーションで サイトへの集客力をアップさせる方法

Point

- なぜ今SNS広告が活用されるのか
- Facebook、Instagram、Twitter、LINE
SNS広告の特性と活用方法とは?
- 明日から使えるSNS運用テクニック大公開



アライドアーキテクツ株式会社

マーケティング事業本部 第四営業部
部長

渡辺 健太 氏

2008年Yahoo! JAPAN入社。2013年よりアライドアーキテクツにてパートナーセールスを担当。「モニブラ」やSNS広告、SNSアカウント企画、ファンミーティング企画運営など、ファンベースのマーケティングを支援している。

第3講座 16:10～16:30

WEBで成果を出すために 大切な3つのこと

Point

- WEB広告だけでは成果は上がらない!?
大切なのは配信する企画を考えること
- ターゲットにマッチした内容を訴求することで
WEB広告配信の効果を最大化させる
- ABテストで成果を検証し、PDCAを実施する



株式会社第一製版印刷

代表取締役社長

松下 孝行

2004年7月同社の代表取締役に就任。和歌山のエリアにおけるプロモーション活動サポートに従事する。チラシを中心とした販促提案に加え、ウェブマーケティング事業の責任者として最前線に立つ。今後の消費への販促戦略として、WEBと紙媒体の相乗効果を更に強化するために本セミナーの開催にいたる。

お申し込み方法

参加をご希望の方は、所属・氏名・Eメールアドレス・電話番号を明記の上、Eメール、WEBまたはFAX申し込み書にて、下記までお申し込みください。

Eメール primoweb@jprint.co.jp **WEB** www.jprint.co.jp **FAX** **073-423-6939**

主催 **PRIMO WEB** (株式会社第一製版印刷)

お問合せ 電話番号 **073-423-2166** 担当 **高田・山口**