

# 和歌山限定開催 WEBプロモーション無料勉強会

**日程** 2016年 11月11日(金) **会場** 和歌山ビッグ愛 8階 802 住所:和歌山市手平2丁目1-2 **時間** 14:00~16:30 【受付時間13:30~】

## 講座内容

第1講座 14:00~15:00	<b>和歌山において「集客」を実現するWEB広告</b> ①和歌山におけるDSP(ウェブ広告配信手法)のチャンスと効果 ②DSPの活用により200%の効果達成した事例 ③自社サイト集客への抜群の効果を上げるLP作成 ④目の前のスクリーンで見せるWEB広告失敗事例	株式会社船井総合研究所 広告チーム チームリーダー シニア経営コンサルタント  佐久間 俊一氏
第2講座 15:10~16:00	<b>リスティング広告・SNS広告の 成功法を徹底解説!!</b> ①今からでも間に合うリスティングで成果を上げるポイント ②新規開拓に直結する重要キーワードを見逃さずに展開する方法 ③SNS広告の配信方法と数値効果	株式会社リンクル 常務執行役員  佐藤 心也氏
第3講座 16:00~16:30	<b>自社サイトを集客ツールに 転換させるための3つのステップ</b> ①WEB分析とは何を分析すれば成果が上がるか ②今すぐ着手すべきWEB対策はズバリこの3つ ③新規開拓に直結するリスティングとDSPを来月から導入する方法	株式会社第一製版印刷 代表取締役社長  松下 孝行

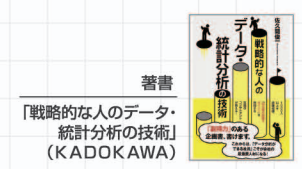
## 講師紹介



**佐藤 心也氏** 株式会社リンクル 常務執行役員  
慶應義塾大学文学部卒業後、外資系インターネット広告代理店入社。  
インターネットマーケティングの隅々を知り尽くすプロフェッショナルとして、多くのクライアントの売上UPに貢献。  
2011年、株式会社リンクル入社、常務執行役員に就任。  
コンサルティング部門の最高責任者としてBtoB、BtoC問わず幅広いクライアントから指名を受ける。



**佐久間 俊一氏** 株式会社船井総合研究所 広告チーム チームリーダー シニア経営コンサルタント  
2006年船井総研入社。10業種を超える広告戦略立案実績を誇り、数値に基づくその手腕には定評がある。船井総研における広告チームを率いるチームリーダーとして中小企業から大手まで幅広いプロモーションコンサルティングに現場の最前線で従事している。プロモーション研修においては1,000人近い広告担当者への講演実績を持つ。



**松下 孝行** 株式会社第一製版印刷 代表取締役社長  
2004年7月同社の代表取締役役に就任。和歌山のエリアにおけるプロモーション活動サポートに従事する。チラシを中心とした販促提案に加え、ウェブマーケティング事業の責任者として最前線に立ち、今後の消費者のウェブシフトの時代において、紙媒体との相乗効果を更に強化するために本セミナーの開催に至る。

**主催** **PRIMO WEB** (株式会社第一製版印刷)

プリモウェブは、株式会社第一製版印刷のWEBマーケティング事業部です。  
ウェブプロモーションの総合的サポートを行っています。  
分析と検証を軸に、具体的な数値目標の設定と、それを実現するウェブ販促をサポートしています。  
紙とウェブの相乗効果を図る、それがプリモウェブの最大の使命です。

◆ 株式会社 第一製版印刷

住所 〒641-0036 和歌山県和歌山市西浜 1660-421

TEL 073-423-2166

FAX 073-423-6939

URL <http://www.jprint.co.jp/>

和歌山  
限定開催

経営者様  
販促・広告ご担当者様  
営業企画ご担当者様

無料勉強会特別ご招待状

# 自社サイトを**集客**に 活用する WEBプロモーションセミナー

**特別ゲスト講演**

プロモーション全体設計の  
プロフェッショナル

佐久間 俊一氏  
株式会社船井総合研究所  
広告チーム チームリーダー  
シニア経営コンサルタント

リスティング・SNS広告で圧倒的な  
実績を上げてきたプロフェッショナル

佐藤 心也氏  
株式会社リンクル  
常務執行役員

ビデオ講演

**先着  
20名様  
限定招待**

会場  
2016年11月11日(金)  
和歌山ビッグ愛  
8階 802  
住所:和歌山市手平2丁目1-2

**参加特典** **貴社のWEB状況が分かる!** 11月4日(金)までに、お申し込み  
いただいた企業様には**オリジナルWEB診断レポート**を差し上げます!

## Promotion Forum2016 in 和歌山





緊急提言

これから

自社サイト活用を徹底解説!!

WEB手法が劇的に変わる

拡散

効果検証

広告チャンネル etc

これから

WEB最前線!!

こんな方におすすめの勉強会です

自社サイトが作りっぱなしで活用しきれていない

WEB広告で何をすればいいかわからない

WEBの検証のやり方がわからない

今からすぐ着手すべき、**“WEBマーケティング”**の**具体策**は**これだ!**

第1講座



和歌山において「集客」を実現するWEB広告  
この取り組みは絶対に急務です  
株式会社船井総合研究所 広告チーム チームリーダー 佐久間 俊一氏

DSPによるWEB広告

LPの作成

第2講座



リスティング広告・SNS広告の成功法を徹底解説!!  
株式会社リンクル 常務執行役員 佐藤 心也氏

成功事例

新規集客率150%アップ

クリック率200%アップ

ビデオ講演

第3講座



自社サイトを集客ツールに転換させるための3つのステップ  
株式会社第一製版印刷 代表取締役社長 松下 孝行

WEBで成果が上がっていない  
WEB集客を行いたい企業は

実は…**47.3%も!**

WEBサイト調べ

Point 第1講座のポイント

自社サイト集客に抜群の効果をもたらすWEB手法

今全国で取り組みが加速している**自社サイトの活用**

DSPを活用した集客強化とLPによるコンテンツ強化で**即来月から実行できる!!!**

DSPとは、新規のお客様に対するPCやスマホ向け広告配信手法です

Point 第2講座のポイント

すぐ取り組まないと手遅れになりかねないこと

リスティング広告の改善

SNS広告

リスティングが上手くいかない企業の多くは、**キーワード選定が間違っている!**  
その改善方法をスクリーンで実演します。  
**誰もが陥るSNS広告の失敗事例!**  
ターゲット戦略で陥る3つの罠をお伝えします。

Point 第3講座のポイント

DSP・リスティング・自社サイトの効果を最大化する為に必須のこと

サイト分析

サイトリニューアル

数値目標が設定されていない  
WEBサイトは分析してもリニューアルしても**結果は変わらない**

自社サイトを活用するポイントは数値目標を設定することから始まる!